CURSO DE ADMINISTRAÇÃO **Turno: MATUTINO**
HABILITAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

Curso de Administração reconhecido pelo Decreto nº 69.697, de 03.12.71, D.O.U. de 08.12.71.
Habilitação autorizada pela Resolução C.A. nº 315, de 24.11.97.

Para completar o curso de graduação em Administração - Habilitação em Comércio Exterior , o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.264 (três mil, duzentas e sessenta e quatro) horas-aula, distribuídas em, no mínimo, 05 (cinco) e, no máximo, 07 (sete) anos letivos regulares.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO MÍNIMO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
101105	Matemática Aplicada à Administração	68
101106	Estatística Aplicada à Administração	102
203053	Processamento de Dados	68
403043	Introdução à Administração	102
403044	Teoria Geral da Administração	136
403045	Administração Mercadológica	102
403046	Administração da Produção	102
403047	Administração de Recursos Humanos	102
403048	Administração Financeira e Orçamentária	136
403049	Administração de Custos	68
403050	Administração de Material	102
403051	Sistemas de Informação Gerencial	68
403052	Métodos e Sistemas Administrativos	102
403053	Estágio Supervisionado (**)	306
404050	Economia Geral e Brasileira	102
406045	Contabilidade Geral	68
501115	Filosofia	68
501119	Psicologia Aplicada à Administração	68
501120	Sociologia Aplicada à Administração	68
603023	Noções de Direito	102
603024	Legislação Social	68

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
101107	Matemática Comercial e Financeira	68
403054	Transportes e Seguros (*)	68
403055	Marketing Internacional (*)	68
403056	Sistemática de Comércio Exterior	68
403057	Jogos de Empresas (*)	68
403058	Metodologia de Pesquisa em Administração	68
404051	Economia Internacional	68
404052	Teoria e Prática Cambial	68
505053	Língua Espanhola I	68
505054	Língua Espanhola II	68
505055	Língua Inglesa I	68
505056	Língua Inglesa II	68
506064	Língua Portuguesa	68
601030	Legislação Aduaneira	68
601031	Legislação Tributária	68

603025	Direito de Navegação (*)	68
603026	Direito Comercial (*)	68

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
104068	Geografia Política	68
403059	Estudo do Trabalho	68
403060	Tópicos Especiais de Comércio Exterior	68
403061	Administração de Projetos	68
403062	Diagnóstico Empresarial	68
403063	Planejamento Estratégico	102
505057	Língua Inglesa III	68
505058	Língua Alemã I	68
505059	Língua Alemã II	68
505060	Língua Italiana I	68
505061	Língua Italiana II	68
505062	Língua Francesa I	68
505063	Língua Francesa II	68
601032	Direito Internacional	68

Nota - O acadêmico poderá cursar, no máximo, 680 (seiscentas e oitenta) horas-aula, em disciplinas optativas.
- Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:
* disciplina de meio ano de duração, ofertada apenas no primeiro semestre;
** disciplina de meio ano de duração, ofertada apenas no segundo semestre.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 164 (cento e sessenta e quatro) horas em atividades complementares, reconhecidas pelo Colegiado do Curso de Administração.

DESDOBRAMENTO DAS MATÉRIAS EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	MATÉRIAS	DISCIPLINAS
	CURRÍCULO MÍNIMO	
1	Economia	1.1 - Economia Geral e Brasileira
2	Direito	2.1 - Legislação Social
		2.2 - Noções de Direito
3	Matemática	3.1 - Matemática Aplicada à Administração
4	Estatística	4.1 - Estatística Aplicada à Administração
5	Contabilidade	5.1 - Contabilidade Geral
6	Filosofia	6.1 - Filosofia
7	Psicologia	7.1 - Psicologia Aplicada à Administração
8	Sociologia	8.1 - Sociologia Aplicada à Administração
9	Informática	9.1 - Processamento de Dados
10	Teorias da Administração	10.1 - Introdução à Administração
		10.2 - Teoria Geral da Administração

11	Administração Mercadológica	11.1 - Administração Mercadológica
12	Administração de Produção	12.1 - Administração da Produção
13	Administração de Recursos Humanos	13.1 - Administração de Recursos Humanos
14	Administração Financeira e Orçamentária	14.1 - Administração Financeira e Orçamentária
		14.2 - Administração de Custos
15	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	15.1 - Administração de Material
16	Administração de Sistemas de Informação	16.1 - Sistemas de Informação Gerencial
17	Organização, Sistemas e Métodos	17.1 - Métodos e Sistemas Administrativos
18	Estágio Supervisionado	18.1 - Estágio Supervisionado
	COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS	
19	Economia Internacional	19.1 - Economia Internacional
20	Teoria e Prática Cambial	20.1 - Teoria e Prática Cambial
21	Direito de Navegação	21.1 - Direito de Navegação
22	Direito Comercial	22.1 - Direito Comercial
23	Transportes e Seguros	23.1 - Transportes e Seguros
24	Mercadologia	24.1 - Marketing Internacional
25	Legislação Aduaneira Comparada	25.1 - Legislação Aduaneira
26	Sistemática do Comércio Exterior	26.1 - Sistemática de Comércio Exterior
27	Língua Estrangeira Moderna	27.1 - Língua Inglesa I
		27.2 - Língua Inglesa II
		27.3 - Língua Espanhola I
		27.4 - Língua Espanhola II
28	Legislação Tributária	28.1 - Legislação Tributária
29	Administração Geral	29.1 - Jogos de Empresas
3	Matemática	3.2 - Matemática Comercial Financeira
30	Técnica de Pesquisa	30.1 - Metodologia de Pesquisa em Administração
31	Língua Portuguesa	31.1 - Língua Portuguesa
	DISCIPLINAS OPTATIVAS	
2	Direito	2.3 - Direito Internacional
16	Administração de Sistemas de Informação	16.2 - Diagnóstico Empresarial
27	Língua Estrangeira Moderna	27.5 - Língua Inglesa III
		27.6 - Língua Alemã I
		27.7 - Língua Alemã II
		27.8 - Língua Italiana I
		27.9 - Língua Italiana II
		27.10- Língua Francesa I
		27.11- Língua Francesa II
29	Administração Geral	29.2 - Administração de Projetos
		29.3 - Estudo do Trabalho
		29.4 - Planejamento Estratégico
32	Tópicos Especiais	32.1 - Tópicos Especiais de Comércio Exterior
33	Geografia Regional	33.1 - Geografia Política

EMENTAS

101105 - MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Conjuntos nurnéricos. Funções. Aplicações das funções. Representação gráfica das funções. Lirnites. Derivadas. Aplicação das derivadas. Função de duas derivadas.

101106 - ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 102 h
Tabulação. Estatística gráfica. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Núrneros índices. Probabilidade. Arnostragern. Estirnação. Testes de hipóteses. Regressão e correlação.

101107 - MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA - 68 h
Proporções. Divisão proporcional. Regras de sociedade. Percentagens. Juros sirnples. Descontos sirnples. Taxas. Juros compostos. Desconto cornposto. Taxas proporcionais e equivalentes. Capitais equivalentes. Rendas certas. Ernpréstimos. Depreciação. Aplicações financeiras.

104068 - GEOGRAFIA POLÍTICA - 68 h
Idéias centrais de geopolítica: o mundo político e geopolítico. Organismos regionais e internacionais. Geografia das fronteiras. Países centrais e periféricos na ordern econômica. Arnérica Latina no contexto mundial. Geopolítica interna.

203053 - PROCESSAMENTO DE DADOS - 68 h
Aplicativos básicos e sua utilização. Gerenciamento de banco de dados e utilização da informática na adrninistração.

403043 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO - 102 h
Adrninistração: fundamentos, evolução histórica, funções básicas do administrador, planejamento, organização, direção e controle.

403044 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - 136 h
Introdução à teoria geral da adrninistração. Escola clássica. Abordagem de relações humanas. Escola neoclássica. Estruturalisrno. Behaviorismo. Teorias dos sistemas. Contingencionalismo. Comparação e análise crítica das escolas. Teorias modernas da administração.

403045 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA - 102 h
"Marketing": definição, escopo e meio arnbiente. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Pesquisa de mercado. Desenvolvimento de novos produtos. O composto de produtos e serviços. Distribuição e logística. Propaganda. Publicidade. Promoção de vendas. Relações públicas. "Merchandising". A organização de "marketing".

403046 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO - 102 h
Conceitos e históricos da administração da produção. As organizações produtivas. Funções do Administrador da produção. Conceitos e sistemas de planejamento e controle da produção. As técnicas de P.C.P. Gestão da qualidade e produtividade. Inovações tecnológicas da administração da produção.

403047 - ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS - 102 h
Conceito, natureza, objetivos e irnportância. Evolução histórica e perspectivas da adrninistração de recursos hurnanos na organização. Atividades práticas da administração de recursos hurnanos. Descrição, análise, avaliação e classificação de cargos. Administração de salários. Planejarnento de recursos humanos. Recrutamento, seleção e treinarnento. Avaliação de desempenho. Benefícios sociais.

403048 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA - 136 h
Análise das relações de custo-volume-lucro. O processo orçamentário, orçamento de resultado, orçamento de capitais e orçamento de caixa. Demonstrações pró-forma: balanço patrimonial projetado e demonstração de resultados.

403049 - ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS - 68 h
Introdução aos custos. Elernentos. Classificação. Formação. Centro de custos. Sisternas de custearnento. Instrurnentos de análise. Relação custo/volurne/lucro. Relação preço/venda/lucro/inflação.

403050 - ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL - 102 h
Introdução histórica, objetivos e conceitos. Interligação. Interligação corn as dernais áreas adrninistrativas. Função de armazenagern, almoxarifado, norrnas para a localização e instalação e princípios de estocagern. Gestão do estoque, aspectos físicos e econômico-financeiros. Codificação de rnaterial, finalidades e sisternas de codificação. Transportes, sua atuação na rnoderna ernpresa, princípios de rnovimentação interna de materiais e equipamentos. Serviços auxiliares, funções e procedimentos.

403051 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL - 68 h
A ernpresa corno sistema. Sisternas e subsisternas rnodelos. Tipos e meios de informação. Planejarnento do sisterna de informação empresarial. Implantação do sistema de informação. Controle e avaliação do desempenho do sistema de informações. Programação linear como instrurnento de planejamento e informação gerencial.

403052 - MÉTODOS E SISTEMAS ADMINISTRATIVOS - 102 h
Conceitos, fundamentos, objetivos e importância de organização e rnétodos. Sisternas e métodos adrninistrativos. Processos de organização e reorganização administrativa. Análise de estrutura organizacional e administrativa. Elaboração de rnanuais e regularnentos.

403053 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 306 h
Familiarização do acadêrnico com o comportamento das empresas. Diagnóstico, análise e conclusão sobre os procedimentos adrninistrativos das organizações. Implantação (elaboração e execução do plano). Desenvolvimento do plano de uma área especializada. Acompanhamento das soluções recomendadas e implementadas.

403054 - TRANSPORTES E SEGUROS - 68 h
O ambiente da logística. Conceitos e sistemas de instalações. Componentes e interrelacionamentos da logística. Transportes. Gerenciarnento de tráfego. Armazenarnento. Controle de estoques. Manuseio de rnateriais. Ernbalagens. Comunicações e sisternas de informações em logística. Estrutura dos sisternas logísticos. Controle. Situação futura. Custos de logística. Serviços ao consumidor. O futuro de logística. Apêndices.

403055 - MARKETING INTERNACIONAL - 68 h
O Sistema de cornércio internacional. Arnbiente econômico. Ambiente político legal. Arnbiente cultural. Ambiente comercial. Globalização. Objetivos e políticas de rnercado. Estratégias de mercado. Plano de rnarketing: produto, prornoção, distribuição. Organização da estrutura de marketing.

403056 - SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h
A adrninistração de rnercados externos, da irnportação e da exportação. O rnercado externo. O papel da administração das exportações. Tornada de decisão e controle gerencial. Atividades do departarnento de exportação e importação. Marketing da exportação e importação. Serviços cornerciais de exportação e importação. Aspectos financeiros da exportação e importação. Legislação comercial internacional. Contratos. Documentação. Controle e serviços no cornércio internacional.

403057 - JOGOS DE EMPRESAS - 68 h
Simulações de estratégia ernpresarial. Sistema de treinamento gerencial

403058 - METODOLOGIA DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO - 68 h
A natureza da ciência e da pesquisa científica. Técnicas de pesquisa aplicáveis à administração. Planejamento da pesquisa em administração. Normas técnicas de apresentação de trabalho científico. Projeto - piloto de pesquisa.

403059 - ESTUDO DO TRABALHO - 68 h
Conceitos e métodos, tempos e produtividade. Estudo dos métodos. Economia de movimentos. Técnicas auxiliares no estudo. "Lay-out". Princípios de movimentação. Medida de tempo.

403060 - TÓPICOS ESPECIAIS DE COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h
Avanços modernos no campo do Comércio Exterior e suas aplicações.

403061 - ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS - 68 h
Conceitos e objetivos. Fases, classificação e estrutura de um projeto. Engenharia. Porte. Localização. Investimento. Custos e receitas. Financiamentos. Avaliação.

403062 - DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL - 68 h
Aspectos Introdutórios. Análise da situação. Avaliação quantitativa e qualitativa. Estudo das soluções: limites e possibilidades. Implantação. Estruturação e/ou reestruturação. Acompanhamento.

403063 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 102 h
Planejamento e estratégias. Desenvolvimento de estratégicas: técnica, problema e aplicações.

404050 - ECONOMIA GERAL E BRASILEIRA - 102 h
Conceitos básicos, funcionamento de uma economia de mercado, noções de microeconomia e macroeconomia, noções elementares sobre agregados macroeconômicos, política fiscal e monetária, política econômica atual: orientação, articulação, conseqüência, suas diferentes dimensões e perspectivas.

404051 - ECONOMIA INTERNACIONAL - 68 h
Teoria pura do comércio internacional. Balanço de pagamentos, Taxas de câmbio e sistemas cambiais, mercado de divisas, outros conceitos básicos. Relações econômicas internacionais do Brasil e sua evolução recente. Desenvolvimento contemporâneos do capitalismo a nível das relações econômicas internacionais, o sistema monetário internacional e sua evolução, arranjos institucionais, internacionalização do capital e multinacionais e outros aspectos relevantes.

404052 - TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL - 68 h
Sistema de câmbio brasileiro. Taxas de câmbio. Câmbios livres, controlados. Captação das demais moedas.. Paridades. Câmbio direto e indireto. Arbitragens. Swap. Contratos de câmbio. Sociedades corretoras. Prazos. Câmbio sacado e manual. Legislações. Transferências de numerários para o exterior. Capitais estrangeiros. Investimentos. Operações cambiais. Pagamento e recebimento das exportações. Modalidades, créditos, documentário e roteiro das exportações. Adiantamento de câmbio. Garantias. Controle de câmbio no Brasil. Sisbacen. Siscomex. Operações com empresas exportadoras. Instituições financeiras internacionais. Evolução do sistema monetário internacional. Mercados comuns. Incoterms. Balanço de pagamento e balança comercial.

406045 - CONTABILIDADE GERAL - 68 h
Fundamentos, patrimônio, objetivos da contabilidade, conceitos básicos, fases ou técnicas aplicadas na contabilidade, estrutura fundamental das demonstrações financeiras.

501115 - FILOSOFIA - 68 h
A universidade no mundo e no Brasil: perspectiva crítica. Conceito, origem e objetivos da filosofia. Noções de lógica, ética e epistemologia. Introdução à filosofia política: uma reflexão histórica pertinente às ciências sociais. Possibilidade de uma reflexão filosófica latino americana e/ou brasileira. Filósofos modernos.

501119 - PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Personalidade e ajustamento. Análise transacional na empresa. Motivação e trabalho. Liderança. Mudança organizacional e adaptação. Seleção de pessoal.

501120 - SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Métodos e técnicas de pesquisa social. Posicionamento da sociologia perante a administração. Contribuições de Weber e Mayo. Sociologia do processo produtivo. Sociologia das organização. Relações de poder e expressões para o trabalho.

505053 - LÍNGUA ESPANHOLA I - 68 h
Noções básicas de língua espanhola, princípios de morfologia, conversação, compreensão e produção de texto.

505054 - LÍNGUA ESPANHOLA II - 68 h
Princípios de morfologia e sintaxe. Compreensão e produção de texto. Domínio de conversação.

505055 - LÍNGUA INGLESA I - 68 h
Gramática em níveis básicos, intermediário e pós-intermediário. Expressão oral e escrita.

505056 - LÍNGUA INGLESA II - 68 h
Produção oral e escrita. Inglês técnico aplicado ao comércio internacional.

505057 - LÍNGUA INGLESA III - 68 h
Produção oral e escrita de narrativas e diálogos orais e redação. Estudo de estruturas gramaticais.

505058 - LÍNGUA ALEMÃ I - 68 h
Fonética, ortografia, verbo, ordem fraseológica, substantivo, artigo, números, pronomes e expressão.

505059 - LÍNGUA ALEMÃ II - 68 h
Elementos da gramática alemã. Domínio da conversação, a cultura alemã. A Alemanha e suas relações internacionais. Compreensão e produção de texto.

505060 - LÍNGUA ITALIANA I - 68 h
Fonologia, morfologia, substantivo, artigo, adjetivo, pronome, advérbio, verbo, expressão oral e escrita.

505061 - LÍNGUA ITALIANA II - 68 h
Elementos da gramática italiana. Domínio da conversação, a cultura italiana. A Italia e suas relações internacionais. Compreensão e produção de texto.

505062 - LÍNGUA FRANCESA I - 68 h
Noções básicas da língua francesa. Elementos da gramática francesa, conversação, compreensão e produção de texto.

505063 - LÍNGUA FRANCESA II - 68 h
Elementos da gramática francesa. Domínio da conversação, a cultura francesa e a cultura dos países francófonos. A França nas suas relações internacionais. Compreensão e produção de texto.

506064 - LÍNGUA PORTUGUESA - 68 h
Níveis de linguagem. Técnicas de leitura. Técnicas e tipologia de composição. Redação oficial. Mecanismos gramaticais no texto.

601030 - LEGISLAÇÃO ADUANEIRA - 68 h
Introdução Política de comércio exterior. Sistemática de classificação de mercadorias. Normas fiscais aplicáveis à exportação. Normas fiscais aplicáveis à importação. Regimes aduaneiros

especiais e atípicos. Despachos aduaneiros. Infrações e penalidades. Processo administrativo: fiscal e judicial. Normas Internacionais.

601031 - LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA - 68 h
Direito e legislação tributária. Código tributário nacional. Tributos. Preceitos constitucionais sobre tributos federais, estaduais, municipais e outros de competência comum.

601032 - DIREITO INTERNACIONAL - 68 h
Histórico do direito internacional público. Fontes. Relações com o direito interno. Sujeito. Estado e organismos internacionais. O indivíduo. Direitos e deveres do estado. Restrições aos direitos do estado. Domínio do estado. Jurisdição do estado. Nacionalidade. Extradição. Órgãos das relações entre os estados. ONU, OEA. Santa Sé. O homem nas relações internacionais. Estudo dos pontos fundamentais do denominado direito internacional privado, seu objetivo e os problemas decorrentes da multiplicidade de legislações particulares adotadas pelos diversos estados soberanos. Estudo dos estatutos legais de direito internacionais privado vigentes no Brasil, de origem tanto interna como internacional.

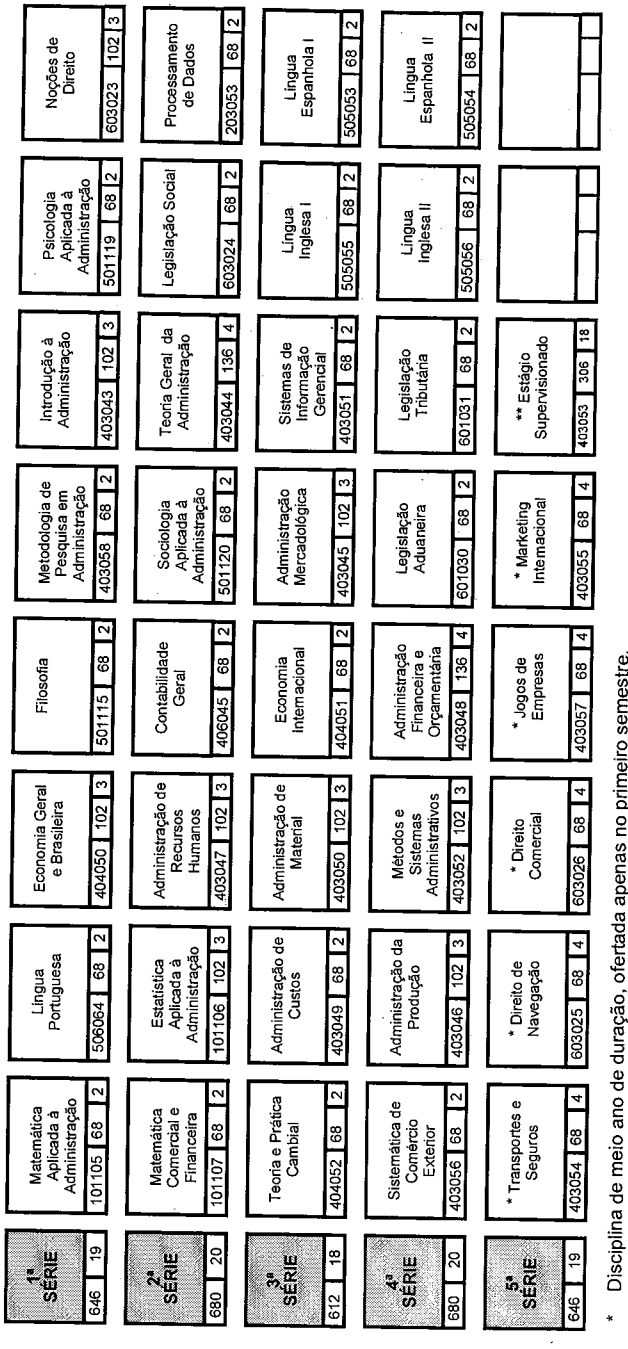
603023 - NOÇÕES DE DIREITO - 102 h
Direito civil: das obrigações e da responsabilidade civil. Direito constitucional. Direito comercial. Direito penal. Direito tributário: tributos municipais, estaduais, federais. Direitos administrativos: serviço público e de utilidade pública. Intervenção da administração no domínio econômico. Servidores públicos. Recursos administrativos.

603024 - LEGISLAÇÃO SOCIAL - 68 h
Normas e princípios fundamentais. Relações jurídicas concernentes ao direito individual e coletivo do trabalho.

603025 - DIREITO DE NAVEGAÇÃO - 68 h
Direito marítimo e seu desenvolvimento. Navio, capitão de navio, contratos de utilização do navio. Acidentes Marítimos. Seguro marítimo.

603026 - DIREITO COMERCIAL - 68 h
Normas e princípios fundamentais. Atividade mercantil, atos de comércio e fundo de comércio. Comerciantes individuais. Sociedades comerciais. Contratos mercantis

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - HABILITAÇÃO COMÉRCIO EXTERIOR



* Disciplina de meio ano de duração, ofertada apenas no primeiro semestre.
** Disciplina de meio ano de duração, ofertada apenas no segundo semestre.

Em vigor a partir de 1º de janeiro de 1998 (Resolução C.A. nº 315/97, alterado pelas Resoluções C.A. nº 370/97 e CEPE nº 221/00).